



## **CREDITS**

**Agency:** TBWA\Belgium

**Campaign Title:** De postbode. Kampioen van de Ronde van ons Allemaal /  
Le facteur. Champion de votre Tournée.

**Creative Director:** Jan Macken & Steven Janssens

**Creative Team:** Paul Van Oevelen (concept / copywriter) & Alexander Daems (concept / art director)  
– Eric Maerschalk (copywriter FR) – Vincent Nivarlet (copywriter FR)

**CSD:** Jonas Moors

**Account manager:** Anton Roef

**Account Executive:** Molly Vu Duc & Marie Simon

**Media Arts:** Ellen Van Den Broeck & Sam Nipius

**Planning:** Xandra Van Der Mersch, Karen De Weerdts & Jana Malfroid

**Design:** Sébastien Bontemps

**DTP:** Patti Secci

**Art Buying:** Elly Laureys

### **Production :**

**Czar:** Eurydice Gysel, Maarten De Sutter, Lander Engels

**Regisseur:** Joe Vanhoutteghem

**TV producer:** Mieke Vandewalle, Lore Desmet, Cindy De Mooter

**Post-production:** MAKE

**Post-producer:** Greet Van Thillo

**Edit:** Dieter Diependaele

**Online:** Enzo Piccinato

**Sound:** Jan Pollet

**Grading:** Joost van Kerckhove

**Music:** Sugar Music & Strictly Confidential

**Photographer:** Jef Boes

### **Client: Bpost – Corporate & Brand**

Karoline Dewinkeler (Group Brand Manager)

Jan Smets (Director Retail and Customer Care)

Laurent Winnock (Director Group Communication, Brand & Corporate Citizenship)

Henri De Romree (Director Mail and Retail)